

Příklady dobré praxe – podpora a možnosti prodeje zemědělských výrobků v Pošumaví



Ing. Helena Hnojská



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova




PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Kdo jsme, co děláme ?

- ▶ nestátní nezisková organizace založená čtyřmi právníckými a dvanácti fyzickými osobami v roce 2001
- ▶ **zabýváme se vzdělávací, poradenskou a informační činností** se zaměřením na životní prostředí, zemědělství, cestovní ruch a rozvoj venkovské oblasti Pošumaví. Provozujeme konzultační středisko ČZU

UHLAVA
obecně prospěšná společnost

www.uhlava.cz



Naše aktivity zaměřené na zemědělství

- ▶ **Vzdělávací akce pro zemědělce – exkurze, semináře, praktické kurzy**
- ▶ **Publikační činnost**
- ▶ **Elektronická media – FB, web**
- ▶ **Vzdělávání dětí na farmách, DZA**
- ▶ **Koordinátor soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje**



Naši partneři

- ▶ Naši partneři, kteří nám pomáhají v oblasti zemědělství - AELF Cham, CSV, SŠZP Klatovy, ČAZV, ČZU...



Amt für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten
Cham



Zemědělství v kraji

V Plzeňském kraji bylo
evidováno v roce 2021 **3 531**
zemědělských podnikatelů
(stav k 30.6.)

2020 - 3 504

2019 - 3 449

2018 - 3 438



Jak se zviditelnit? Jak se odlišit od ostatních?

- ▶ TOP nápad, specializace (využití místních podmínek)
- ▶ dobré a kvalitní výrobky
- ▶ služba navíc (prohlídky na farmě, zážitkové programy, další zážitky)
- ▶ dobrá reklama
 - ▶ elektronická reklama – FB, web, instagram, youtube
 - ▶ tištěná média (letáky, publikace, katalogy...)
- ▶ značka kvality – Regionální potravina

Značky kvality potravin

- ▶ Národní značky – Klasa, Regionální potravina, Česká potravina, Biopotravina



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Dýňová farma SCHREYER

- Pěstování a prodej dýní (100 druhů)
- Pěstování a prodej brambor
- Faremní obchůdek a restaurace
- Výukové programy pro děti a školní třídy
- Člen celobavorské Sítě pro zážitkové cestování
- Certifikována zážitková farma



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Prodej ze dvora



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Prodej ze dvora



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Restaurace s prodejnou



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Zážitky



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

STOI CAFÉ (kavárna ve dvoře) Aham

Farma s chovem mléčného skotu
a s gastronomií a zážitky na farmě



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

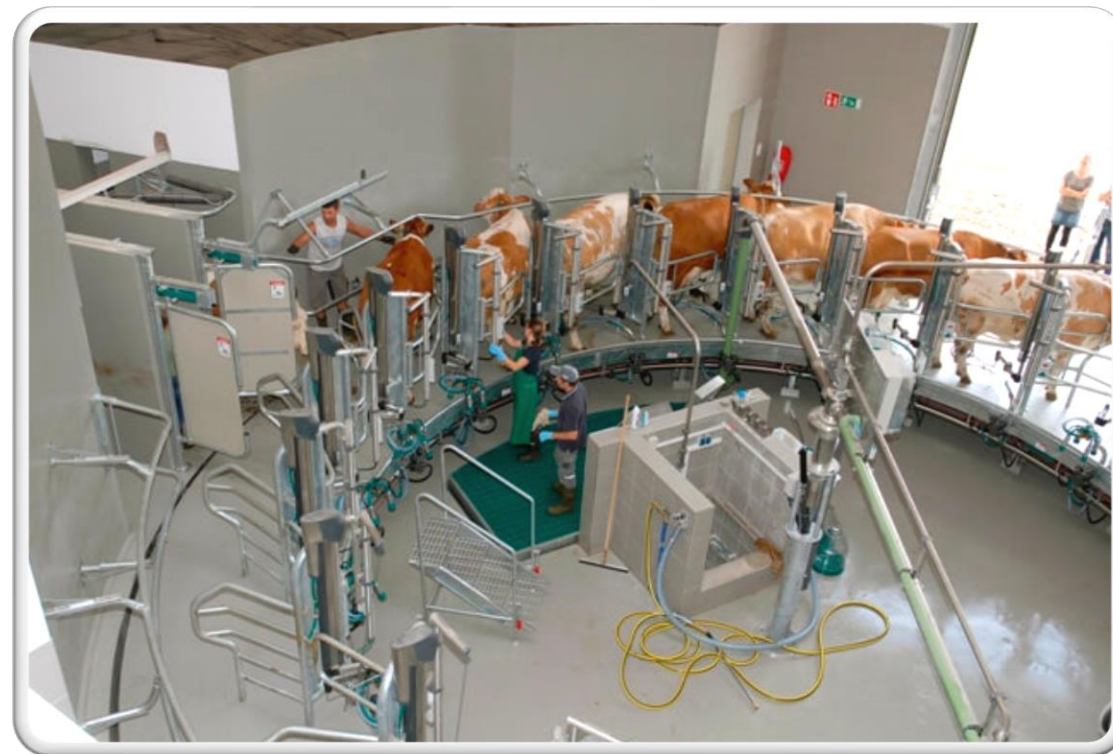
STOI CAFÉ (kavárna ve dvoře)

Cukrárna a kavárna vznikla
rekonstrukcí části stájí nad stáním



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Z kavárny on line do kravína



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Statek Dvořák (Náves sv. Petra a Pavla 14, Zlatníky-Hodkovice)

- 1993** - začátek s odchovem kuřic nosného typu
- 2010** - 3000 ks nosnic na podestýlce za účelem produkce konzumních vajec
- 2012** - nová odchovna s technologií Jumpstart (11.000 ks kuřic na jeden zástav)
- 2013** - rozšíření podestýlkového chovu o 1600 ks nosnic
- 2014** - výroba těstovin a projekt VEJCOMAT
- 2017** - první mobilní kurník a vejce z volného výběhu



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Statek Dvořák (Náves sv. Petra a Pavla 14, Zlatníky-Hodkovice)



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Statek Dvořák (Náves sv. Petra a Pavla 14, Zlatníky-Hodkovice)



TOP nápad, specializace - příklady dobré praxe

Statek Dvořák (Náves sv. Petra a Pavla 14, Zlatníky-Hodkovice)



Výroba a prodej těstovin



Publikační činnost

Reklama aneb možnosti prezentace farmářů v Pošumaví

Elektronická – www, FB...

Portál udržitelný venkov - <http://poznejvenkov.uhlava.cz/>

bez hranic
Udržitelný venkov

Prodej ze dvora | Gastronomie | Zážitková turistika | Výukové programy | Řemesla

Vyhledat...

Úvod
Zážitková turistika
Gastronomie
Prodej ze dvora
farmy ČR
farmy Bavorsko
Výukové programy
Řemesla
Mapa území
Recepty
Kontakt

Angus Nejd
Nejdlův Dana, Kvaslice 4, 339 01 Klatovy
telefon: 603 463 415 nejdl@angusnejdl.cz www.angusnejdl.cz
Jsme rodinná farma, která hospodaří na bývalém panském statku, jehož součástí byla také hospoda a jehož historie sahá minimálně ...
více informací ...

BG Karolína, k.s.
Děpořtice 16, 340 22 Hýrsko
telefon: 721 261 021 bg.karolina@tiscali.cz
BG Karolína se zabývá chovem masného skotu (Aberdeen Angus), chovem koní a ovcí (Suffolk, Šumavka) a pěstováním ovoce (jablka, ...
více informací ...

Biofarma Skřivánek
Pysková Jitka, Ing., Lomec u Klatov, 339 01 Klatovy
telefon: 603 164 806 Jitka.Pyskova@seznam.cz www.biofarmaskrivanek.cz
Jsme rodinná farma, která hospodaří v Lomci u Klatov (ekologický chov slepic, koně, hipoterapie) a v Lubech u Klatov. Kromě ...
více informací ...

Hledejte na Facebooku

avovat stránku

Udržitelný venkov v česko-bavorském příhraničí

Hlavní stránka

Vybrané příspěvky
3 novinek

Doručené zprávy
14 nových komentářů

Podcasts

Aplikace pro firmy

Události

Zdroje a nástroje

Pracovní nabídky

Uložení

Propagovat

Helena

Udržitelný venkov v česko-bavorském příhraničí
@udrzitelnyvenkov · Produkt / služba

PŘÍRODA & KVALITA GASTRONOMIE FARMY TRADICE POHOSTINNOST PRODEJ ZE DVORA ZÁŽITEK

Upravit

Hlavní stránka | Události | Hodnocení | Informace | Další

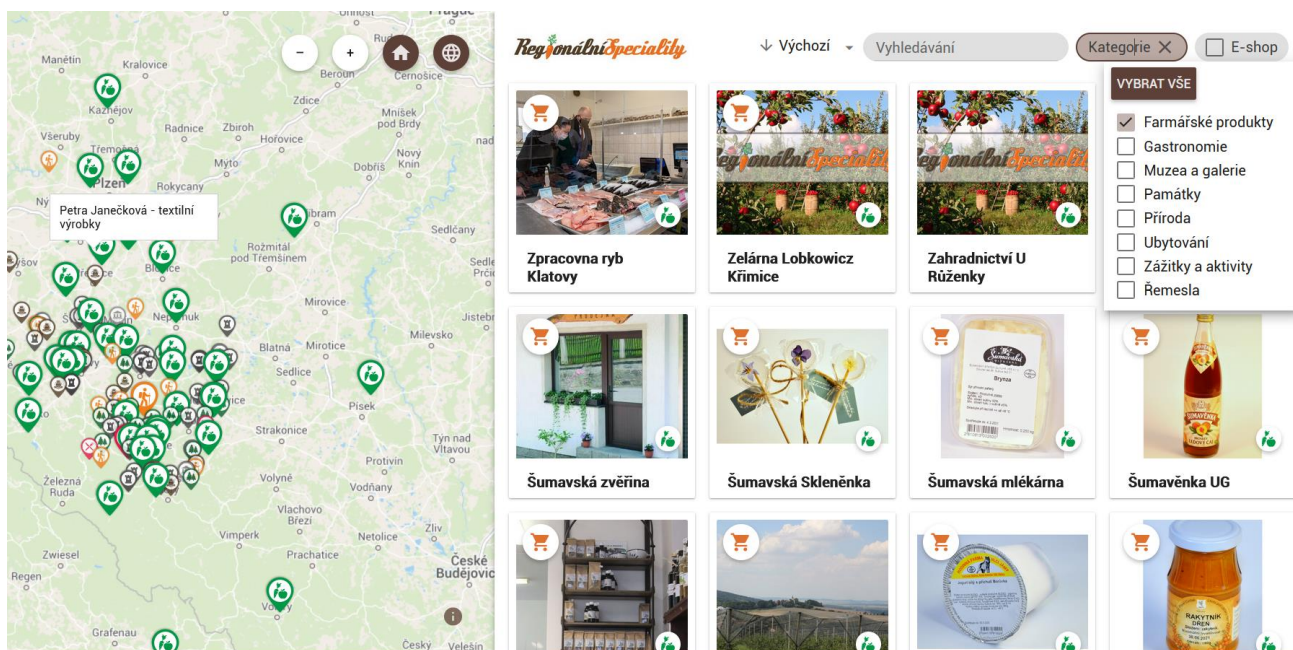
Propagovat

Jen pár kroků a můžete začít prodávat na své stránce
Vytvoření obchodu trvá jen několik minut. Stačí zadat údaje o firmě, přidat produkty, které prodáváte, a přizpůsobit nabídku na hlavní stránce obchodu podle potřeb vaší značky.

Reklama aneb možnosti prezentace farmářů v Pošumaví

Elektronická – www, FB...

Portál Regionální speciality - <https://sumavaprodukt.regionalnispéciality.cz/atlas/>



The image displays a screenshot of the 'Regionální speciality' website. On the left is a map of the Sumava region in the Czech Republic, with numerous green location pins indicating various producers. A tooltip for 'Petra Janečková - textilní výrobky' is visible. On the right is the website's product grid. The grid includes a search bar, a category filter, and an 'E-shop' checkbox. A list of categories is shown on the right, with 'Farmářské produkty' selected. The product grid contains 12 items, each with a shopping cart icon, a photo, and a name:

- Zpracovna ryb Klatovy
- Zelárna Lobkowicz Křimice
- Zahradnictví U Růženky
- Šumavská zvěřina
- Šumavská Skleněnka
- Šumavská mlékárna
- Šumavěna UG

Reklama aneb možnosti prezentace farmářů v Pošumaví

*Tištěná – publikace Katalog Průvodce regionálními produkty
Připravujeme nově s CSV - publikaci o mléce (16 farem z kraje)*



Reklama aneb možnosti prezentace farmářů v Pošumaví

*Video - možnost spolupráce s CSV
(prezentace úspěšných projektů
PRV)*

*Video - Ze života farmářů na
Plzeňsku (realizovala ASZ) - Farma
Jiříčná, Melcher...*

[https://www.youtube.com/watch?
v=8auVP7vWsl8&t=8s](https://www.youtube.com/watch?v=8auVP7vWsl8&t=8s)

[https://www.youtube.com/watch?
v=e9m87DGSgnc](https://www.youtube.com/watch?v=e9m87DGSgnc)



Farma - sýrárna Melcher

3 352 zhlédnutí • 14. 12. 2020

👍 76 💬 4 ➦ SDÍLENÍ ⌵ ULOŽIT ...

Možnosti prodeje:

- ▶ prodej produktů prvovýroby přímo na farmě (+ místní maloobchod)
- ▶ prodej na trzích
- ▶ farmářské prodejny
- ▶ e-shop
- ▶ společné odbytové družstvo

...



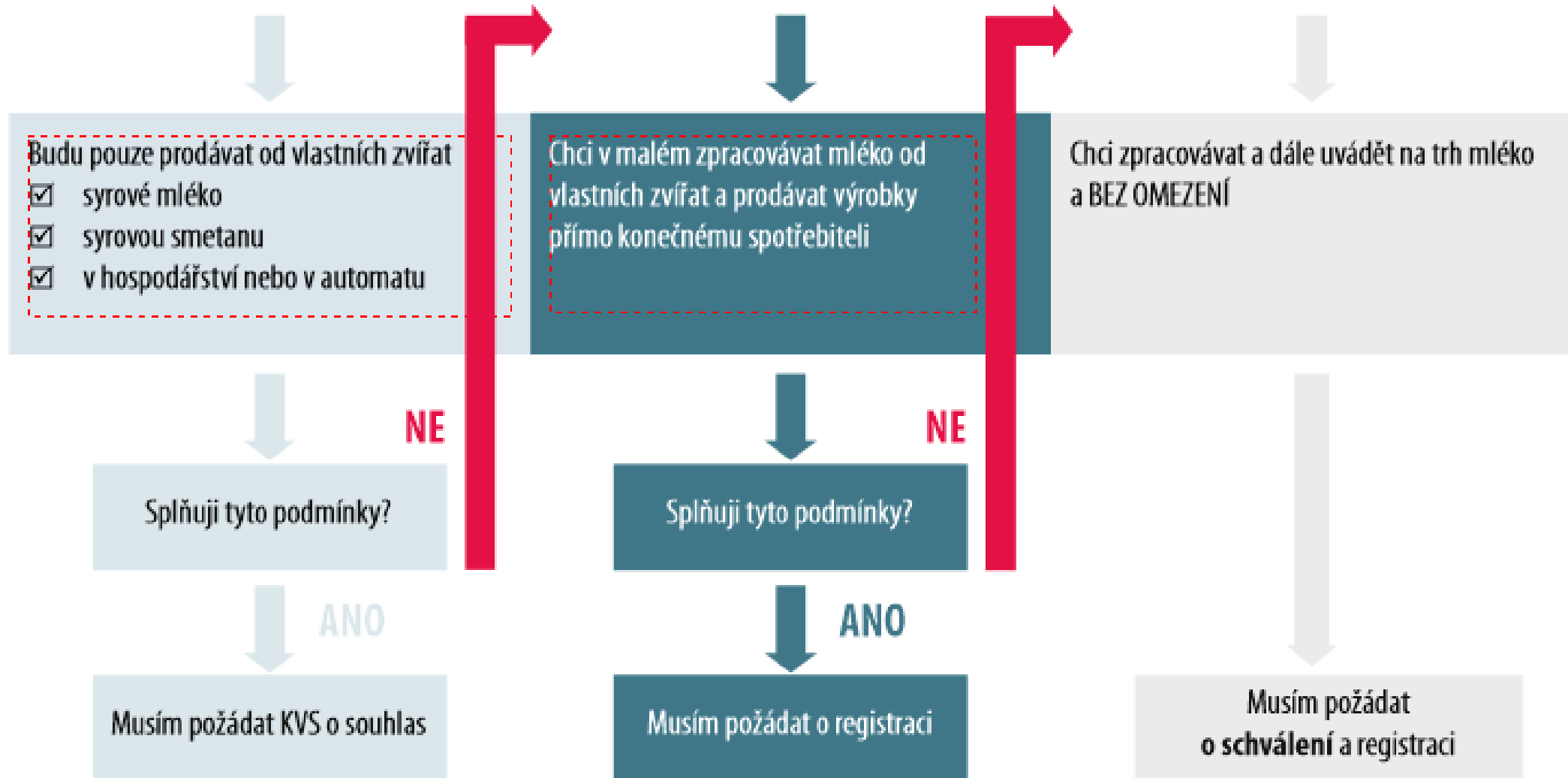
Prodej „ze dvora“ - mléko

v Plzeňském kraji je oficiálně
zaregistrovaných:
cca 50 přímých prodejců
(syrové mléko) z toho cca 10
provozuje automaty
a 14 minimlékáren

Info a zdroj <https://www.svscr.cz/registrovane-subjekty>



CHCI ZPRACOVÁVAT MLÉKO A MLÉČNÉ VÝROBKY



PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ SYROVÉHO MLÉKA (PRODEJ ZE DVORA NEBO Z AUTOMATU)

Legislativa

Zákon č. 166/1999 Sb. veterinární zákon § 27a

Vyhláška č. 289/2007 Sb.

Nařízení (ES) č. 853/2004

K prodeji syrového mléka je vyžadován souhlas krajské veterinární správy (KVS)

Chovatel krav, ovcí nebo koz případně i jiných druhů může malé množství syrového mléka a smetany:

- prodávat konečnému spotřebiteli, přímo v hospodářství nebo prostřednictvím prodejního automatu
- nebo jej po tepelném ošetření uvádět na trh při poskytování stravovacích služeb.

Za malé množství se považuje takové množství, které odpovídá obvyklé denní spotřebě v domácnosti spotřebitele.

The screenshot shows the website of the State Veterinary Administration (Státní veterinární správa). The header includes the logo and a search bar. Below the header are four main navigation tabs: Dotazy, Obchodování, Potraviny, and Zvířata. The 'Potraviny' tab is currently selected. Below the tabs, there is a breadcrumb trail: Hlavní stránka > Potraviny > Činnosti – registrace, schválení, povolení. The main content area is titled 'Činnosti – registrace, schválení, povolení' and lists several activities with links to download forms:

- Úvod a kontrola potravin
- Potraviny a africký mor prasat
- Farmářské trhy
- Potraviny s chráněným označením
- Označování potravin
- Systém rychlého varování pro potraviny a krmiva (RASFF)
- Kontrolní plán pro rezidua pesticidů
- Požadavky na podniky
- Možnost uplatnění flexibility z legislativy

The right-hand side of the page lists specific activities under the heading 'Činnosti – registrace, schválení, povolení':

- Povinná registrace útulků pro zvířata**
[Žádost o registraci útulku](#) (39,1 KB)
- Oznámení chovu pěti a více fen starších 12 měsíců**
Použijte [online formulář](#), nebo formulář ke stažení: [Oznámení chovu pěti a více fen starších 12 měsíců](#) (36,6 KB)
- Registrace karantény pro mloky (obchod EU a dovoz ze třetích zemí)**
[Žádost o registraci karantény pro obchod s mloky v rámci EU a pro dovoz do EU](#) (141,3 KB)
- Žádost o schválení a registraci potravinářského podniku**
[Žádost o schválení a registraci potravinářského podniku](#) (256,6 KB)
- Žádost o registraci potravinářského podniku anebo o vydání souhlasu s prodejem syrového mléka**
[Žádost o registraci potravinářského podniku nebo vydání souhlasu s prodejem syrového mléka](#) (128,0 KB)

PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ SYROVÉHO MLÉKA (PRODEJ ZE DVORA NEBO Z AUTOMATU)

prodej spotřebiteli se provádí v místnosti oddělené od stájí

pokud chovatel dodává mléko i do mlékárny, musí prodej probíhat mimo mléčnici

Do 2 hodin po nadojení lze prodávat mléko nezchlazené
Je-li mléko zchlazeno na **8 °C**, lze jej prodat do **24hod.**
Je-li mléko zchlazeno na **6 °C**, lze jej prodat do **48 hod.**



MALOOBCHODNÍ ZPRACOVÁNÍ MLÉKA / MINIMLÉKÁRNA

Legislativa

Vyhláška č. 128/2009 Sb.

Nařízení (ES) č. 852/2004

Nařízení (ES) č. 853/2004

Registrovaná minimlékárna = provoz, který zpracovává pouze mléko z vlastního chovu pro vlastní prodejnu, resp. pro prodej vlastních produktů prostřednictvím prodejního automatu nebo na tržišti a tržnici, a max. 35 % produkce bude prodávat jinému maloobchodnímu zařízení na území kraje nebo krajů sousedních.

- **postačí registrace zemědělského podnikatele (§ 2e zákona č. 252/1997Sb. o zemědělství)**

Schválená minimlékárna = provoz, který zpracovává (i) jiné mléko, než z vlastního chovu a uvádí na trh „neomezené“ množství výrobků na území celé EU

- **provozovatel musí být i držitelem živnostenského oprávnění pro živnost řemeslnou mlékárenství**

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – FARMY V PLZEŇSKÉM KRAJI

Mlékárna Boubín

Rodinná farma hospodařící v podhůří Šumavy asi 2,5 km jižně od Horažďovic. Její součástí je od roku 2016 také malá mlékárna, ve které Dubovi zpracovávají mléko z vlastního chovu českého strakatého skotu. Mléko a všechny výrobky, jako je kefír, jogurt, tvaroh nebo zmrzlina, je možno zakoupit přímo na farmě prostřednictvím prodejních automatů.

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – FARMY V PLZEŇSKÉM KRAJI

Mlékárna Boubín



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – FARMY V PLZEŇSKÉM KRAJI

Mlékárna Boubín



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – FARMY V PLZEŇSKÉM KRAJI

Minimlékárna JOMA

Z mléka z vlastní produkce se v mimimlékárně, která byla na farmě vybudována v roce 2000, vyrábí například sýry, jogurty, tvaroh, zákys a další produkty. Při výrobě se vychází z tradičních receptur bez použití jakýchkoli přídavných látek. Výrobky můžete zakoupit přímo na farmě, ve farmářských ochodech nebo na farmářských trzích.



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – FARMY V PLZEŇSKÉM KRAJI

JOMA



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – FARMY V PLZEŇSKÉM KRAJI

*JOMA
pojízdná
prodejna*

*Farmářské
trhy Plzeň*



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – BAVORSKO

Rodinná farma Irrganfových ve Vilzingu

- farma hospodaří na 60 ha půdy a chová cca 75 ks mléčného skotu
- doживost krav plemene Fleckvieh se pohybuje kolem 9 500 – 10 000 l za laktaci
- většina produkce je vykupována mlékárnou Goldsteig a část produkce je od podzimu loňského roku prodávána prostřednictvím mlékomatu umístěného v řetězci REWE v Chamu



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – BAVORSKO

Rodinná farma Irrganfových ve Vilzingu

- prodejní cena mléka je 1,25 EUR za litr, přičemž farmář získává 1 EUR z prodeje a na 0,25 EUR je vynaloženo na reklamu.
- mléko je stáčeno buď do vlastních lahví zákazníků, případně do zálohovaných lahví zajišťovaných obchodem



PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ VAJEC

v Plzeňském kraji je oficiálně
zaregistrovaných:
7 třídíren a balíren vajec



Info a zdroj <https://www.svscr.cz/registrovane-subjekty>

PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ VAJEC

Legislativa

Zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči

Vyhláška č. 289/2007 Sb., o hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy evropského společenství



PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ VAJEC

„Prodej ze dvora“

- ve svém hospodářství – přímo spotřebiteli
- v tržnici nebo na tržišti, které se nacházejí na území ČR
- do místního maloobchodu (ČR)
- maximálně lze prodat 60 vajec jednomu spotřebiteli
- v případě maloobchodní prodejny 600 kusů týdně



PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ VAJEC

Označení vajec - výjimky z označení kódem producenta:

- Chovatel, který chová **nejvíce 50 nosnic** nebo **použije vejce v jím provozované restauraci**
- Na trhu musí být v místě prodeje vajec umístěna informace o **jméně a adrese chovatele**



PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ VAJEC

Čerstvá nebalená vejce

Mohou být prodána nejpozději **21 dnů po snášce**

Datum **minimální trvanlivosti je 28 dnů** po snášce

Uchování při nekolísavé teplotě

+ 5 až +18 °C



PRODEJ MALÉHO MNOŽSTVÍ VAJEC

Biofarma Skřivánek (Lomec u Klatov)



Prodej malého množství masa králíků a drůbeže

Drůbeží maso smí prodávat chovatel, jehož roční produkce je nižší než 2.000 kusů krůt, hus nebo kachen, nebo 10.000 kusů ostatní drůbeže

Čerstvé, neporcované maso

U králíků **nesmí** být oddělena hlava od těla

Maso **nesmí** být uváděno dále do oběhu

Drůbeží maso **nemusí být tříděno podle jakosti a hmotnosti**



Prodej malého množství masa králíků a drůbeže

Maximálně 10 kusů krůt, 10 kusů hus, 10 kusů kachen a 35 kusů ostatní drůbeže nebo králíků v průběhu 1 týdne celkem lze prodat nebo dodat:

Přímo konečnému spotřebiteli v hospodářství

Na tržnicích nebo tržišťích v ČR

Prostřednictvím místního maloobchodu

Pro drůbeží, králičí maso a maso nutrií: maloobchod podle nařízení EP a Rady (ES) č. 178/2002 s odpovídajícím sortimentem živočišných produktů, který se nachází **na území České republiky** a který produkty dodává přímo spotřebiteli

Informace „**Maso není veterinárně vyšetřeno – určeno po tepelné úpravě ke spotřebě v domácnosti spotřebitele**“

Farmářské trhy v Plzeňském kraji

Plzeň (Tomáš Popp – sdružení Envic)
pravidelně každou sobotu na náměstí
Sušice (Město Sušice a Sušické kulturní
centrum) - květen až říjen x 1 měsíčně,
soboty)

Kdyně (Městské kulturní středisko MKS
Modrá hvězda) 1x měsíčně v úterý

Nepomuk (Město Nepomuk)- květen
až říjen x 1 měsíčně, soboty)

Klatovy



Plzeň

Farmářské trhy v Plzeňském kraji



Sušice



Nepomuk

Farmářské trhy v Plzeňském kraji



Kdyně



Klatovy

Další zajímavé akce v Plzeňském kraji s možností prodeje farmářských produktů

Slavnosti jablek Nebílovy – konec září (neděle)

Slavnosti jablek Krasíkov – začátek října (sobota)



Další zajímavé akce v Plzeňském kraji s možností prodeje farmářských produktů

Medový jarmark Koterov - začátek října (neděle)
Den místní potravin - Chanovice (říjen)



Kde se ještě inspirovat?

- ▶ veletrh „ Ab Hof“ Wieselburg Dolní Rakousko – určeno pro malé farmáře a zpracovatele



The image shows a website banner for the 'AB HOF' trade fair. At the top left, the text 'AB HOF' is displayed in green, followed by the dates '11. - 14. MÄRZ 2022' in white on a blue background. Below this is the logo for 'MESSE WIESELBURG', which consists of a blue diamond shape with a red square inside, and the text 'MESSE WIESELBURG' to its right. To the right of the logo are four navigation links: 'Messeinformation', 'Rückblick', 'Prämierungen', and 'Bilder&Presse', each with a small downward arrow. The main part of the banner has a green background with a faint pattern of wheat stalks. On the left side of this section, the text 'AB HOF' is written in large green letters, followed by 'Spezialmesse für bauerliche Direktvermarkter' in smaller black text, and 'WIESELBURG' in large, bold black letters at the bottom. On the right side, there is a detailed illustration of a brown rooster with a red comb and wattle, looking towards the left.

Kde se ještě inspirovat?

- ▶ veletrh „ Ab Hof“ Wieselburg Dolní Rakousko – určeno pro malé farmáře a zpracovatele



Kde se ještě inspirovat?

- ▶ veletrh „ Ab Hof“ Wieselburg Dolní Rakousko – určeno pro malé farmáře a zpracovatele



Kde se ještě inspirovat?

Připravujeme:

Sítový den: společné setkání českých a bavorských farmářů – jaro 2022

Exkurze na farmy – Královehradecký kraj (CSV) - 2022